REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO NIEZMIANA PL

obowiązujący od dnia opublikowania w Serwisie

Regulamin określa zasady korzystania z serwisu niezmiana.pl, narzędzia „Koszt Niezmiany", newslettera Rekruterka Radzi oraz odpłatnych Produktów: Pełnej Analizy, Pakietu „Pełna Analiza + Workbook" i Workbooka. Określa również zasady składania zamówień, płatności obsługiwanych przez Autopay, dostarczania treści cyfrowych, odstąpienia od umowy i składania reklamacji.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy dostępny pod adresem https://niezmiana.pl/ jest prowadzony przez:

   IS.Soft Igor Szczerbicki

   Aleja Jerzego Waszyngtona 132/14, 04-076 Warszawa

   NIP: 9512234639

   e-mail: kontakt@rekruterkaradzi.pl
2. Podmiot wskazany w ust. 1 jest dalej nazywany „Usługodawcą".
3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed rozpoczęciem korzystania z usług oraz przed złożeniem Zamówienia, w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.
4. Korzystanie z Serwisu w zakresie przeglądania publicznych treści nie wymaga zawarcia odpłatnej umowy.
5. Umowy za pośrednictwem Serwisu są zawierane na odległość.

§ 2. Definicje

1. **Serwis** - serwis internetowy dostępny pod adresem https://niezmiana.pl/ oraz jego podstrony.
2. **Użytkownik** - osoba korzystająca z Serwisu lub Narzędzia.
3. **Klient** - osoba składająca Zamówienie na Produkt.
4. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
6. **Narzędzie** - internetowe narzędzie „Koszt Niezmiany", które na podstawie danych Użytkownika generuje obliczenia, podsumowania i analizy dotyczące sytuacji zawodowej.
7. **Bezpłatny Wynik** - wynik Narzędzia udostępniany bez opłaty w ramach zapisu do newslettera Rekruterka Radzi.
8. **Newsletter** - bezpłatna usługa elektroniczna polegająca na przesyłaniu wiadomości Rekruterka Radzi na wskazany adres e-mail.
9. **Pełna Analiza** - odpłatna, indywidualnie generowana treść cyfrowa zawierająca pogłębioną analizę, rekomendacje, scenariusze i plan działania na podstawie danych wprowadzonych do Narzędzia.
10. **Workbook** - odpłatna treść cyfrowa w formacie PDF pod tytułem „Zmień warunki swojej pracy. 30 gotowych zdań i pytań do rozmowy z przełożonym", zawierająca gotowe zdania, pytania i przykłady pomocne w przygotowaniu rozmowy z przełożonym.

11. **Pakiet** - oferowany w jednym Zamówieniu zestaw „Pełna Analiza + Workbook”, obejmujący Pełną Analizę oraz Workbook.
12. **Produkt** - Pełna Analiza, Pakiet albo Workbook kupowany osobno zgodnie z § 8 ust. 11.
13. **Zamówienie** - oświadczenie Klienta zmierzające do zawarcia Umowy o dostarczenie Produktu.
14. **Umowa** - umowa zawarta między Klientem a Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu.
15. **Autopay** - Autopay S.A., operator płatności online wskazany w § 9.
16. **Polityka Prywatności** - dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników i Klientów.

§ 3. Rodzaje i zakres usług elektronicznych

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące usługi elektroniczne:
    a) udostępnianie publicznych treści Serwisu.
    b) udostępnianie Narzędzia i obliczeń na podstawie danych Użytkownika.
    c) udostępnianie Bezpłatnego Wyniku w ramach Newslettera.
    d) umożliwienie złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy dotyczącej Produktu.
    e) dostarczenie Pełnej Analizy i Workbooka oraz zapewnienie dostępu do nich w sposób wskazany w ofercie.
    f) obsługę zapytań i reklamacji.
2. Zakres, funkcjonalność, cena oraz sposób dostarczenia Produktów są przedstawiane przed złożeniem Zamówienia.
3. Konsultacje 1:1 prezentowane w Serwisie są kupowane w serwisie rekruterkaradzi.pl i podlegają regulaminowi udostępnionemu w tamtym serwisie.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu i Narzędzia potrzebne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript oraz aktywny adres e-mail w przypadku Newslettera lub Zamówienia.
2. Do zapisania Pełnej Analizy w formacie PDF oraz do odczytu Workbooka może być potrzebne oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF.
3. Użytkownik powinien korzystać z aktualnego oprogramowania i zabezpieczać urządzenie przed dostępem osób nieuprawnionych.
4. Informacje o plikach cookies i podobnych technologiach znajdują się w odrębnej Polityce Cookies. Regulamin nie przesądza, jakie technologie są faktycznie wykorzystywane w danym czasie.

§ 5. Zasady korzystania z Serwisu i Narzędzia

1. Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.
2. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, zakłócających działanie Serwisu lub zagrażających jego bezpieczeństwu.
3. Użytkownik nie powinien wprowadzać do Narzędzia danych osobowych osób trzecich ani danych, których przetwarzanie nie jest potrzebne do wygenerowania wyniku.
4. Użytkownik odpowiada za prawidłowość i kompletność danych wprowadzanych do Narzędzia.
5. Usługodawca może czasowo ograniczyć dostęp do Serwisu z przyczyn technicznych lub bezpieczeństwa, dążąc do możliwie szybkiego przywrócenia działania usług.

§ 6. Narzędzie Koszt Niezmiany

1. Kliknięcie przycisku „Sprawdzam bezpłatny wynik” albo „Oblicz bezpłatny wynik” wyłącznie uruchamia Narzędzie. Nie powoduje zapisu do Newslettera ani złożenia Zamówienia.
2. Po wypełnieniu Narzędzia Użytkownik widzi komunikat „Twój wynik jest gotowy” i może wybrać jedną z dwóch niezależnych ścieżek:
    a) „Bezpłatny wynik w ramach newslettera”
    b) „Pełna analiza - 99 zł, bez newslettera”.
3. Obie ścieżki są dostępne bezpośrednio po wypełnieniu Narzędzia, niezależnie od strony, z której Użytkownik przeszedł do Narzędzia.
4. Zakup Pełnej Analizy nie wymaga powrotu na stronę główną, ponownego wprowadzania danych ani wcześniejszego otrzymania Bezpłatnego Wyniku.
5. Bezpłatny Wynik i Pełna Analiza są generowane na podstawie danych podanych przez Użytkownika. Wynik zależy od ich prawidłowości i kompletności.
6. Obliczenia, podsumowania, rekomendacje i scenariusze mają charakter informacyjny i pomocniczy. Nie stanowią porady prawnej, podatkowej, finansowej, medycznej ani gwarancji osiągnięcia określonego wyniku zawodowego lub finansowego.

§ 7. Bezpłatny Wynik i Newsletter

1. W ścieżce bezpłatnej Użytkownik widzi informację: „Podaj adres e-mail, aby otrzymać bezpłatny wynik w ramach newslettera Rekruterka Radzi”.
2. Formularz zawiera odrębne pole adresu e-mail z etykietą „Adres e-mail” oraz jedno, domyślnie niezaznaczone pole wyboru: „Zapisując się, potwierdzam zapoznanie się z Polityką Prywatności”. Wyrażenie „Polityką Prywatności” jest działającym odnośnikiem.
3. Wybranie przycisku dotyczącego Bezpłatnego Wyniku po podaniu prawidłowego adresu e-mail i zaznaczeniu pola wyboru powoduje zapis do Newslettera oraz udostępnienie Bezpłatnego Wyniku.
4. Newsletter może zawierać treści edukacyjne i informacyjne oraz informacje o usługach, produktach, promocjach i ofertach Rekruterka Radzi.
5. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera przez link rezygnacji w wiadomości lub przez kontakt z Usługodawcą. Rezygnacja jest bezpłatna.
6. Rezygnacja z Newslettera nie wpływa na wykonanie zawartych odpłatnych Umów ani na dostęp do zakupionych Produktów.

§ 8. Zamówienie Pełnej Analizy, Pakietu i Workbooka

1. Ścieżka zakupu Pełnej Analizy jest odrębna od formularza Bezpłatnego Wyniku i nie korzysta z jednego wspólnego pola adresu e-mail.
2. Przy wyborze płatnym widnieje informacja: „Nie chcesz zapisywać się do newslettera? Możesz kupić Pełną analizę bez zapisu”.
3. Adres e-mail oraz pozostałe dane potrzebne do realizacji Zamówienia są podawane odrębnie w ścieżce zakupowej i nie służą automatycznemu zapisowi do Newslettera.
4. Cena Pełnej Analizy wynosi 99 zł brutto, chyba że przed złożeniem Zamówienia w Serwisie wyraźnie wskazano inną cenę, w szczególności w ramach czasowej promocji.
5. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informacje o głównych cechach Produktu, całkowitej cenie, sposobie dostarczenia, wymaganiach technicznych, prawie odstąpienia i zasadach reklamacji.
6. W celu złożenia Zamówienia Klient:
    a) wybiera Produkt.

b) podaje dane wymagane do realizacji Zamówienia.
c) zapoznaje się z Regulaminem i akceptuje go.
d) wybiera metodę płatności.
e) potwierdza Zamówienie przyciskiem jednoznacznie informującym o obowiązku zapłaty.

7. Umowa zostaje zawarta po uzyskaniu pozytywnej autoryzacji płatności i przesłaniu Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia na podany adres e-mail.
8. Jeżeli płatność nie zostanie autoryzowana, Zamówienie nie jest przyjmowane do realizacji. Klient może ponowić płatność albo złożyć nowe Zamówienie.
9. Pakiet obejmuje Pełną Analizę oraz Workbook i jest zamawiany w ścieżce zakupu Pełnej Analizy przez wybór Pakietu. Do Zamówienia Pakietu stosuje się odpowiednio ust. 1-8.
10. Cena Pakietu wynosi 139 zł brutto, chyba że przed złożeniem Zamówienia w Serwisie wyraźnie wskazano inną cenę, w szczególności w ramach czasowej promocji.
11. Workbook może być kupiony osobno wyłącznie przez Klienta, który ma dostęp do Pełnej Analizy, jako jej uzupełnienie. Zamówienie składa się ze strony wyniku Pełnej Analizy, jeżeli Klient nie otrzymał wcześniej Workbooka do tej analizy, w szczególności w Pakiecie, w ramach promocji albo w odrębnym zakupie. Do Zamówienia Workbooka stosuje się odpowiednio ust. 3 i 5-8.
12. Cena Workbooka kupowanego osobno wynosi 59 zł brutto, chyba że przed złożeniem Zamówienia w Serwisie wyraźnie wskazano inną cenę, w szczególności w ramach czasowej promocji.
13. W ramach czasowej promocji Usługodawca może dołączać Workbook bez dodatkowej opłaty do Zamówienia Pełnej Analizy. W okresie takiej promocji Pakiet i Workbook kupowany osobno mogą nie być oferowane. Informacja o promocji, jej czasie trwania i zakresie jest przedstawiana przed złożeniem Zamówienia.

§ 9. Płatności Autopay

1. Obsługę płatności online świadczy Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590.
2. W zależności od aktualnej konfiguracji Serwisu Autopay może umożliwiać płatność:
   a) kartą płatniczą, w szczególności Visa lub Mastercard.
   b) BLIK.
   c) szybkim przelewem internetowym.
3. Metody dostępne dla konkretnego Zamówienia są prezentowane przed potwierdzeniem płatności.
4. Autopay może wymagać zaakceptowania warunków świadczenia usług płatniczych. Dane karty są przekazywane bezpośrednio operatorowi płatności i nie są przechowywane przez Usługodawcę.
5. Czas realizacji Zamówienia opłaconego elektronicznie, BLIK-iem lub kartą jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
6. Reklamacje dotyczące Produktu lub wykonania Umowy należy kierować do Usługodawcy. Zastrzeżenia dotyczące technicznej obsługi płatności mogą być również zgłaszane Autopay na zasadach określonych przez operatora.

§ 10. Dostarczenie Pełnej Analizy i Workbooka

1. Pełna Analiza jest treścią cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym.
2. Pełna Analiza jest udostępniana po pozytywnej autoryzacji płatności, bez zbędnej zwłoki, za pomocą indywidualnego linku, na stronie wyniku lub przez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Zamówieniu.

3. Jeżeli przed złożeniem Zamówienia wskazano termin przygotowania Pełnej Analizy, zostanie ona dostarczona w tym terminie.
4. Klient powinien zapisać lub pobrać Pełną Analizę, jeżeli Serwis udostępnia taką możliwość. Czas dostępności indywidualnego linku jest podawany przed złożeniem Zamówienia.
5. Klient powinien zabezpieczyć indywidualny link przed udostępnieniem osobom nieuprawnionym.
6. W razie braku wiadomości lub dostępu do Pełnej Analizy albo Workbooka Klient powinien sprawdzić folder wiadomości niechcianych i skontaktować się z Usługodawcą.
7. Workbook jest treścią cyfrową w formacie PDF niedostarczaną na nośniku materialnym. Jest przesyłany bez zbędnej zwłoki po pozytywnej autoryzacji płatności jako załącznik wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Zamówieniu. Workbook dołączony w ramach promocji, o której mowa w § 8 ust. 13, może zostać przesłany odrębną wiadomością.
8. Zakup Workbooka osobno nie zmienia zakresu Pełnej Analizy ani zasad dostępu do niej.

§ 11. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z prawa.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można wysłać na adres kontakt@rekruterkaradzi.pl albo na adres korespondencyjny Usługodawcy. Można skorzystać z formularza stanowiącego Załącznik nr 1, ale nie jest to obowiązkowe.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Jeżeli Produkt ma zostać dostarczony przed upływem 14 dni, przed złożeniem Zamówienia Konsument składa odrębne, wyraźne oświadczenie, którego treść zależy od zakresu Zamówienia:
    a) Pełna Analiza: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie dostarczania Pełnej Analizy przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy i przyjmuję do wiadomości, że po pełnym dostarczeniu Pełnej Analizy utracę prawo odstąpienia od Umowy”.
    b) Pakiet albo Pełna Analiza z Workbookiem dołączonym w ramach promocji: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie dostarczania Pełnej Analizy i Workbooka przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy i przyjmuję do wiadomości, że po pełnym dostarczeniu Pełnej Analizy i Workbooka utracę prawo odstąpienia od Umowy”.
    c) Workbook kupowany osobno: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie dostarczania Workbooka przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy i przyjmuję do wiadomości, że po pełnym dostarczeniu Workbooka utracę prawo odstąpienia od Umowy”.
5. Po pełnym dostarczeniu Produktu w warunkach określonych w ust. 4 prawo odstąpienia nie przysługuje. Usługodawca przekazuje potwierdzenie udzielonej zgody na trwałym nośniku.
6. Jeżeli warunki utraty prawa odstąpienia nie zostały spełnione, prawo to przysługuje na zasadach określonych w obowiązujących przepisach.

§ 12. Zwroty płatności

1. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca należne płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
2. Zwrot następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami.
3. W przypadku płatności kartą zwrot jest dokonywany na rachunek przypisany do karty użytej do płatności.
4. Zasady zwrotu z tytułu uznanej reklamacji stosuje się odpowiednio, z uwzględnieniem przepisów o treściach i usługach cyfrowych.

§ 13. Zgodność treści cyfrowej z Umową

1. Usługodawca odpowiada za zgodność Pełnej Analizy z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Pełna Analiza jest zgodna z Umową, jeżeli odpowiada opisowi, zakresowi, funkcjonalności i innym cechom przedstawionym Klientowi przed złożeniem Zamówienia oraz nadaje się do celu, do którego treść cyfrowa tego rodzaju jest zwykle używana.
3. Jeżeli Pełna Analiza jest niezgodna z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową.
4. W przypadkach przewidzianych prawem Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy.
5. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
6. Postanowienia ust. 1-4 stosuje się odpowiednio do Workbooka.

§ 14. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Serwisu, Narzędzia, Bezpłatnego Wyniku, Newslettera, Pełnej Analizy lub Workbooka można składać:
    a) elektronicznie na adres kontakt@rekruterkaradzi.pl
    b) pisemnie na adres Usługodawcy wskazany w § 1.
2. Reklamacja powinna, w miarę możliwości, zawierać dane umożliwiające identyfikację zgłoszenia, opis problemu, datę jego wystąpienia, numer Zamówienia, jeżeli został nadany, oraz oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.
3. Brak informacji niewymaganych przez prawo nie pozbawia Konsumenta jego praw, jeżeli rozpatrzenie reklamacji jest możliwe na podstawie przekazanych danych.
4. Reklamacja Konsumenta zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Odpowiedź zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności na adres e-mail Klienta.

§ 15. Prawa własności intelektualnej

1. Treści Serwisu, Bezpłatny Wynik, Pełna Analiza, Workbook, układ Narzędzia i materiały Usługodawcy mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim.
2. Użytkownik może korzystać z Bezpłatnego Wyniku, Pełnej Analizy i Workbooka na własny użytek, zgodnie z ich przeznaczeniem.
3. Bez zgody Usługodawcy zabronione jest w szczególności odpłatne lub nieodpłatne rozpowszechnianie materiałów, ich odsprzedaż, publiczne udostępnianie w całości albo wykorzystywanie do tworzenia konkurencyjnych produktów lub usług.
4. Zakup Produktu nie przenosi autorskich praw majątkowych, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej.

§ 16. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z Serwisu jest Usługodawca.
2. Szczegółowe informacje o celach, podstawach, okresach przetwarzania, odbiorcach danych i prawach osób znajdują się w Polityce Prywatności.

3. Dane podane w ścieżce zakupowej są przetwarzane w celu zawarcia i wykonania Umowy, obsługi płatności, wykonania obowiązków prawnych oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
4. Podanie adresu e-mail w ścieżce zakupu nie powoduje zapisu do Newslettera.
5. Zasady przetwarzania danych wprowadzanych do Narzędzia są opisane w Polityce Prywatności.

§ 17. Odpowiedzialność

1. Usługodawca odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
2. Usługodawca nie odpowiada za skutki decyzji zawodowych, finansowych lub osobistych podjętych wyłącznie na podstawie materiałów o charakterze informacyjnym, z zastrzeżeniem odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na podstawie prawa.
3. Brak osiągnięcia przez Użytkownika oczekiwanego rezultatu zawodowego lub finansowego nie oznacza sam w sobie niezgodności Pełnej Analizy ani Workbooka z Umową.
4. Wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Usługodawcy w zakresie, w którym takie ograniczenie jest niedopuszczalne.

§ 18. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
2. Informacje o podmiotach uprawnionych do prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne w szczególności u miejskich i powiatowych rzeczników konsumentów, w organizacjach konsumenckich oraz na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Skorzystanie z pozasądowych metod dochodzenia roszczeń jest dobrowolne, o ile przepisy szczególne nie stanowią inaczej.

§ 19. Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany prawa, danych Usługodawcy, funkcjonalności Serwisu, sposobu świadczenia usług, zakresu Produktów, metod płatności lub wymagań technicznych.
2. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przed jej wejściem w życie. Do jednorazowych Zamówień stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
3. Zmiany dotyczące usług świadczonych w sposób ciągły są wprowadzane z zachowaniem wymagań wynikających z obowiązujących przepisów.

§ 20. Postanowienia końcowe

1. Do Umów stosuje się prawo polskie, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawa komunikacji elektronicznej oraz przepisów o ochronie danych osobowych.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień, o ile przepisy nie stanowią inaczej.
4. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania w Serwisie.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wzór formularza odstąpienia od Umowy

Formularz można wykorzystać w celu odstąpienia od Umowy. Jego użycie nie jest obowiązkowe.

Adresat: IS.Soft Igor Szczerbicki, Aleja Jerzego Waszyngtona 132/14, 04-076 Warszawa, kontakt@rekruterkaradzi.pl

.....

Oświadczenie: Ja/My niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od Umowy dotyczącej Produktu (Pełna Analiza / Pakiet „Pełna Analiza + Workbook” / Workbook):

.....

Numer Zamówienia:

.....

Data zawarcia Umowy:

.....

Imię i nazwisko Konsumenta:

.....

Adres Konsumenta:

.....

Adres e-mail użyty przy Zamówieniu:

.....

Data:

.....

Podpis Konsumenta, jeżeli formularz jest składany w formie papierowej:

.....

ZAŁĄCZNIK NR 2

Wzór reklamacji

Imię i nazwisko:

.....

Adres e-mail:

.....

Numer Zamówienia, jeżeli został nadany:

.....

Usługa lub treść cyfrowa, której dotyczy reklamacja:

.....

Opis zgłaszanych zastrzeżeń:

.....
.....
.....
.....

Oczekiwany sposób rozwiązania sprawy:

.....
.....

Data:

.....